

Próxima publicación: 28 de julio

INDICADORES TRIMESTRALES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA¹ CUARTO TRIMESTRE DE 2022

En el cuarto trimestre de 2022 y con cifras desestacionalizadas,² el Indicador Trimestral del Producto Interno Bruto Turístico aumentó 1.3 %, en términos reales, con respecto al trimestre previo. Por su parte, el del Consumo Turístico Interior creció 1.8 por ciento.

INDICADOR TRIMESTRAL DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO TURÍSTICO Y DEL CONSUMO TURÍSTICO INTERIOR CIFRAS DESESTACIONALIZADAS CUARTO TRIMESTRE DE 2022

Concepto	Variación porcentual real respecto al:	
	trimestre previo	mismo trimestre de 2021
PIB turístico	1.3	7.4
Bienes	-2.7	0.7
Servicios	1.9	8.9
Consumo turístico interior	1.8	9.1
Interno	2.5	11.0
Receptivo	-0.6	1.3

Nota: Las series desestacionalizadas del Indicador Trimestral del Producto Interno Bruto Turístico (ITPIBT) y del Consumo Turístico Interior (ITCTI) se calculan de manera independiente a las de sus componentes.

Fuente: INEGI

A tasa anual, el Indicador Trimestral del Producto Interno Bruto Turístico incrementó 7.4 % y el del Consumo Turístico Interior, 9.1 por ciento.

¹ Año base 2013

² La mayoría de las series económicas se ven afectadas por factores estacionales y de calendario. El ajuste de los datos por dichos factores permite obtener las cifras desestacionalizadas. Su análisis ayuda a realizar un mejor diagnóstico de la evolución de las variables.

NOTA AL USUARIO

Los Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT) se actualizan una vez que se dispone de la información de corto plazo del Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM) y de la Cuenta Satélite del Turismo de México (CSTM) 2021. Como resultado de incorporar dicha información, se identifican diferencias en los niveles de los índices y variaciones que se publicaron oportunamente. La actualización se hace con base en los «Lineamientos de cambios a la información divulgada en las publicaciones estadísticas y geográficas del Instituto Nacional de Estadística y Geografía» que se complementan con las «Normas Especiales para la Divulgación de Datos» del Fondo Monetario Internacional (FMI).

La tasa de no respuesta en la captación de las encuestas económicas que se consideraron para la integración de los ITAT, en el cuarto trimestre de 2022, registró porcentajes apropiados de acuerdo con el diseño estadístico de las muestras. La captación de los registros administrativos y los datos primarios que divulga el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) permitió la generación de estadísticas con niveles altos de cobertura y precisión.

Para consultas de medios y periodistas, escribir a: comunicacionsocial@inegi.org.mx
o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, exts. 321064, 321134 y 321241

Dirección de Atención a Medios/ Dirección General Adjunta de Comunicación





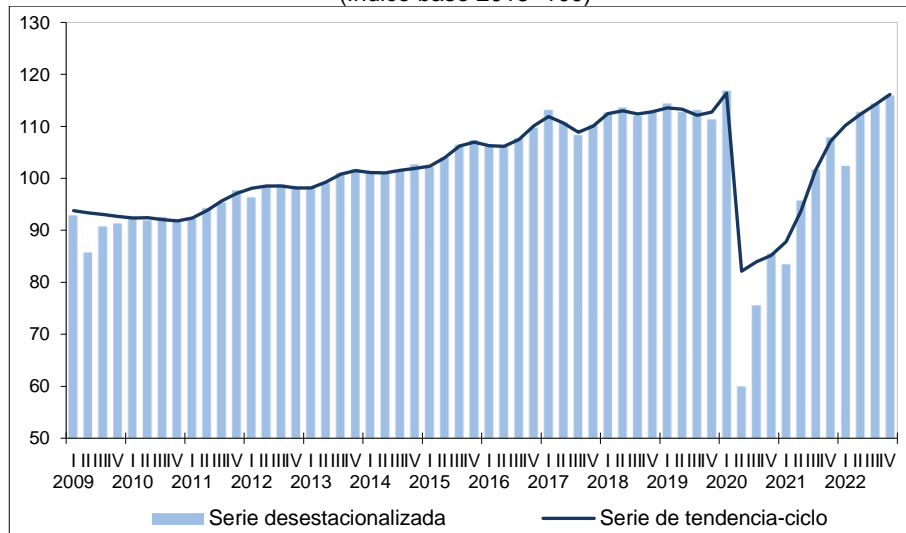
NOTA TÉCNICA

CIFRAS DESESTACIONALIZADAS

Indicador Trimestral del Producto Interno Bruto Turístico (ITPIBT)

En el cuarto trimestre de 2022 y a tasa trimestral, el ITPIBT aumentó 1.3 % en términos reales. A su interior, el PIB turístico de servicios creció 1.9 % y el de bienes descendió 2.7 por ciento.

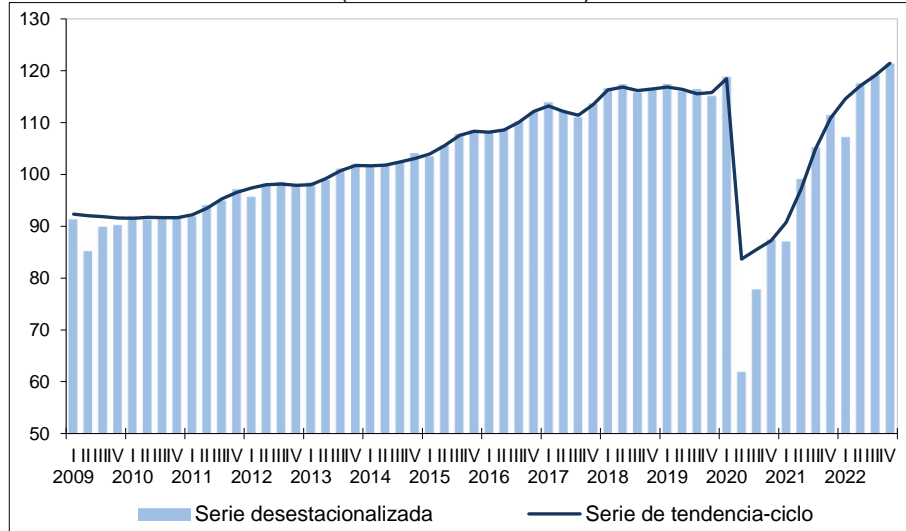
Gráfica 1
INDICADOR TRIMESTRAL DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO TURÍSTICO
(índice base 2013=100)



Fuente: INEGI

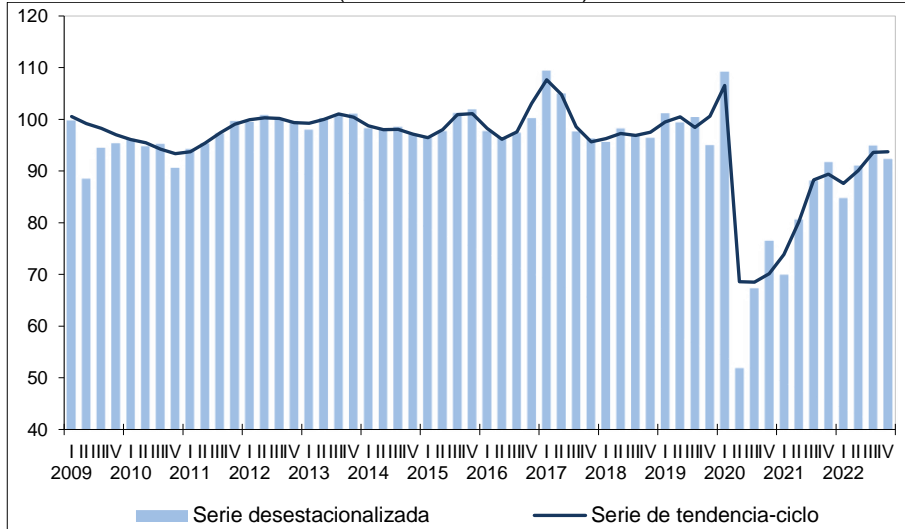


Gráfica 2
INDICADOR TRIMESTRAL DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO TURÍSTICO DE SERVICIOS
(índice base 2013=100)



Fuente: INEGI

Gráfica 3
INDICADOR TRIMESTRAL DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO TURÍSTICO DE BIENES
(índice base 2013=100)



Fuente: INEGI

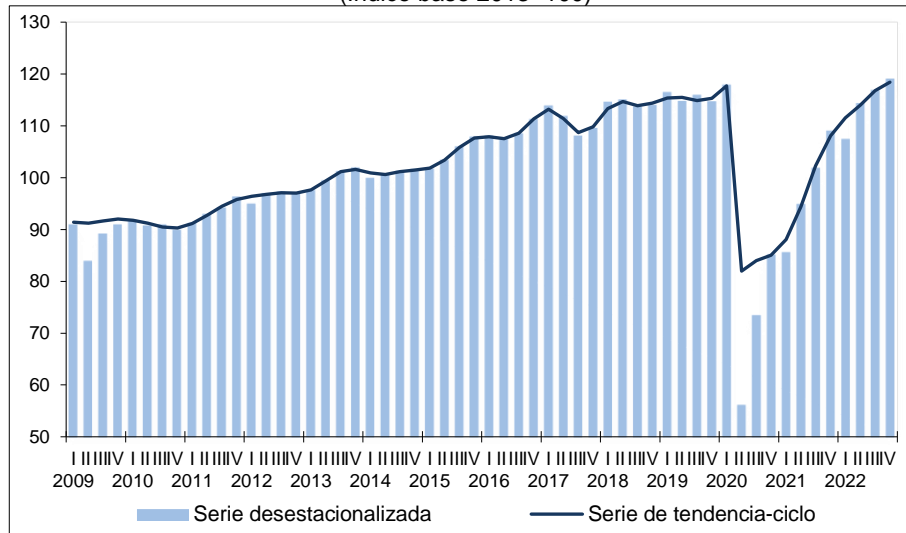
A tasa anual y con cifras desestacionalizadas, el ITPIBT creció 7.4 % en términos reales en el trimestre octubre-diciembre de 2022. Por componente, el de servicios incrementó 8.9 % y el de bienes, 0.7 por ciento.



Indicador Trimestral del Consumo Turístico Interior (ITCTI)

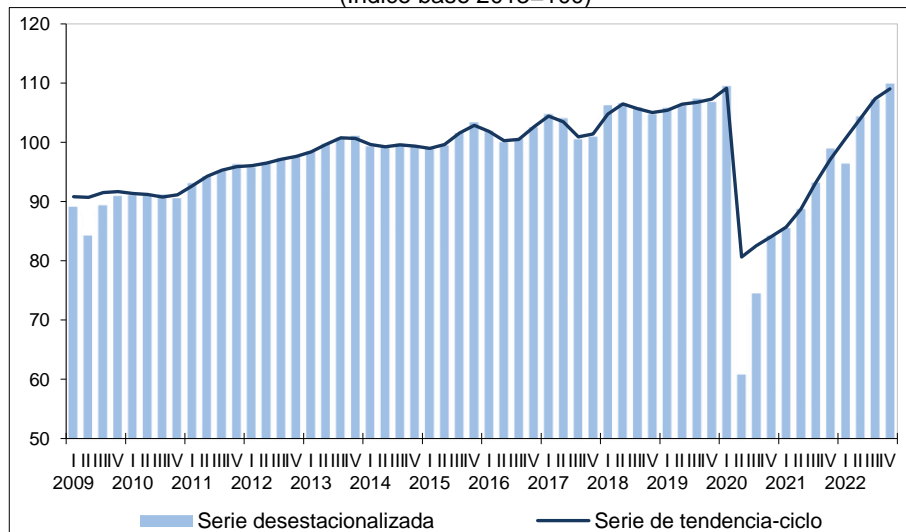
En el cuarto trimestre de 2022 y con datos ajustados por estacionalidad, el ITCTI aumentó 1.8 % con respecto al trimestre inmediato anterior. De manera desagregada, el ITCTI interno ascendió 2.5 % y el receptivo cayó 0.6 por ciento.

Gráfica 4
INDICADOR TRIMESTRAL DEL CONSUMO TURÍSTICO INTERIOR
(Índice base 2013=100)



Fuente: INEGI

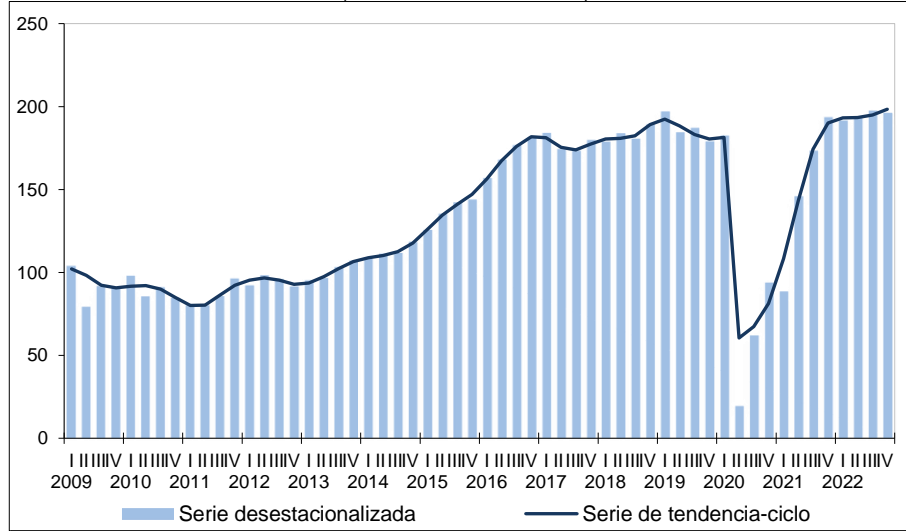
Gráfica 5
INDICADOR TRIMESTRAL DEL CONSUMO TURÍSTICO INTERIOR, INTERNO
(Índice base 2013=100)



Fuente: INEGI



Gráfica 6
INDICADOR TRIMESTRAL DEL CONSUMO TURÍSTICO INTERIOR, RECEPTIVO
 (índice base 2013=100)



Fuente: INEGI

En su comparación anual y con datos desestacionalizados, el ITCTI mostró un alza de 9.1 % durante el trimestre octubre-diciembre de 2022. Por componente, el interno incrementó 11 % y el receptivo, 1.3 por ciento.

CIFRAS ORIGINALES

Cuadro 1
**INDICADOR TRIMESTRAL DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO TURÍSTICO
 Y DEL CONSUMO TURÍSTICO INTERIOR**
 (Variación porcentual real anual)

Concepto	2022	
	IV ^{P/} trimestre	Anual
PIB turístico	7.7	14.4
Bienes	1.3	9.3
Servicios	9.1	15.5
Consumo turístico interior	9.6	16.7
Interno	11.5	14.0
Receptivo	1.4	30.3

^{P/} Cifras preliminares

Fuente: INEGI



NOTA AL USUARIO

Los Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT) se actualizan una vez que se dispone de la información de corto plazo del Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM) y de la Cuenta Satélite del Turismo de México (CSTM) 2021. Como resultado de incorporar dicha información, se identifican diferencias en los niveles de los índices y variaciones que se publicaron oportunamente. La actualización se hace con base en los «Lineamientos de cambios a la información divulgada en las publicaciones estadísticas y geográficas del Instituto Nacional de Estadística y Geografía» que se complementan con las «Normas Especiales para la Divulgación de Datos» del Fondo Monetario Internacional (FMI).

La tasa de no respuesta en la captación de las encuestas económicas que se consideraron para la integración de los ITAT, en el cuarto trimestre de 2022, registró porcentajes apropiados de acuerdo con el diseño estadístico de las muestras. La captación de los registros administrativos y los datos primarios que divulga el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) permitió la generación de estadísticas con niveles altos de cobertura y precisión.

Las cifras desestacionalizadas y de tendencia-ciclo pueden estar sujetas a revisiones por el impacto de la emergencia sanitaria de la COVID-19. La estrategia que siguió el INEGI fue revisar cada serie de tiempo y analizar la necesidad de incluir algún tratamiento especial en los modelos de ajuste estacional para los meses de la contingencia, como el de *outliers*. Lo anterior, con el objetivo de que los grandes cambios en los datos originales no influyeran de manera desproporcionada en los factores estacionales utilizados.

NOTA METODOLÓGICA

Para la estimación de los ITAT se aprovecha, fundamentalmente, la información anual de la CSTM. Esta cuenta se desagrega a partir del uso de índices relativos simples que captan la estructura de los datos trimestrales seleccionados del SCNM, en particular, de la Oferta y Demanda Global de Bienes y Servicios. La CSTM proporciona información a precios básicos. Una vez elaborada la cuenta de producción, se determina el PIB turístico trimestral y se transforman los valores en índices. El ejercicio para determinar la variación trimestral anualizada de dichos índices es el que permite la derivación de los ITAT.

Los resultados trimestrales del PIB turístico se comparan con la información anual de la CSTM para ajustar los datos de alta frecuencia (trimestrales) a los de baja frecuencia (valor anual). Para lo anterior se utiliza la técnica Denton.³ Los datos se presentan en cuadros de índices del Consumo Turístico Interior (CTI). Este se define como los gastos que realizan las y los turistas en sus viajes dentro del país y muestra la apertura del Consumo Turístico Interno (CTIn) y el Consumo Turístico Receptivo (CTR).

La mayoría de las series económicas se ven afectadas por factores estacionales: efectos periódicos que se repiten cada año y cuyas causas son ajenas a la naturaleza económica de

³ Procedimiento de *benchmarking* utilizado para ajustar datos trimestrales a los anuales.



las series. Estas pueden ser: las festividades, meses más largos que otros, las vacaciones escolares, el clima y otras fluctuaciones estacionales como la elevada producción de juguetes en los meses previos a la Navidad.

La desestacionalización o ajuste estacional de series económicas consiste en remover estas influencias intra-anales periódicas: su presencia dificulta diagnosticar y describir el comportamiento de una serie económica, pues no permite comparar adecuadamente un determinado trimestre con el inmediato anterior. Analizar la serie desestacionalizada ayuda a realizar un mejor diagnóstico y pronóstico de su evolución, pues, en el corto plazo, identifica la posible dirección de los movimientos que pudiera tener la variable en cuestión.

Las series originales se ajustan estacionalmente mediante el paquete estadístico X-13ARIMA-SEATS. Para conocer la metodología, consúltese la siguiente liga:

<https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825099060>

Las especificaciones de los modelos utilizados para realizar el ajuste estacional están disponibles en el Banco de Información Económica (BIE). Seleccione «Indicadores económicos de coyuntura, Actividad Turística» y vaya al icono de información ⓘ correspondiente a las «series desestacionalizadas y de tendencia-ciclo».

Los datos que se reportan en este documento amplían la información que actualmente difunde el INEGI. Esta se genera como parte de los resultados del SCNM y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de Difusión de Información Estadística y Geográfica y de Interés Nacional.

Las cifras que aquí se presentan están disponibles en la página del INEGI: <https://www.inegi.org.mx/app/indicadores/?tm=0>