

45.9 % de las empresas reportó haber tenido financiamiento en algún momento desde su inicio de operaciones

- 98.9 % de las empresas conocía al menos una institución financiera en 2024.¹
- Del total de créditos solicitados entre 2022 y 2024, 93.7 % fue aprobado.
- 21.9 % de las empresas con créditos rechazados entre 2022 y 2024 no recibió *ni motivos ni razones* para no obtener el crédito.
- Los principales medios que utilizaron las empresas para realizar sus pagos fueron los siguientes: *efectivo* (75.4 %), *página web (banca por internet)* (52.7 %) y *aplicaciones móviles (banca móvil)* (47.4 %).

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en colaboración con la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), llevó a cabo la Encuesta Nacional de Financiamiento de las Empresas (ENAFIN) 2024. La encuesta ofrece información sobre las necesidades, fuentes y acceso a los servicios financieros entre las empresas que emplean a 6 y más personas, en localidades a partir de 50 mil habitantes, dedicadas a la construcción, manufacturas, comercio, transportes y servicios privados no financieros.

Desde 2015, la ENAFIN genera información detallada sobre la demanda de crédito o financiamiento de las empresas. Estos datos resultan relevantes para apoyar el diseño de políticas públicas que atiendan el acceso al sistema financiero. La encuesta abarca las características generales de las empresas, indaga sobre el uso de los recursos propios y de las aportaciones a capital, medios de cobro y pago, servicios de arrendamiento financiero y seguros con los que cuenta, entre otros.

La ENAFIN 2024 principalmente capta información del año 2023. En algunos casos, se preguntó por información de 2022 y de 2024; respecto a este último año, en algunas preguntas se solicitó lo correspondiente al momento de la entrevista y, en otros casos, lo acumulado de enero al mes de la entrevista.

I. PLANEACIÓN FINANCIERA

En 2024, 171 898 empresas (61.4 % del total) declararon haber realizado al menos una acción de planeación financiera. De estas, *pronósticos de ventas y rentabilidad* (77.3 %) fue la acción que más llevaron a cabo las empresas. Siguió *metas a largo plazo* (68.6 %) y *planes financieros para administrar el endeudamiento* (53.1 %).

¹ La información referenciada a 2024, de aquí en adelante, abarca de enero a agosto/septiembre (al momento de la entrevista).

**ENCUESTA NACIONAL DE FINANCIAMIENTO
DE LAS EMPRESAS (ENAFIN)**

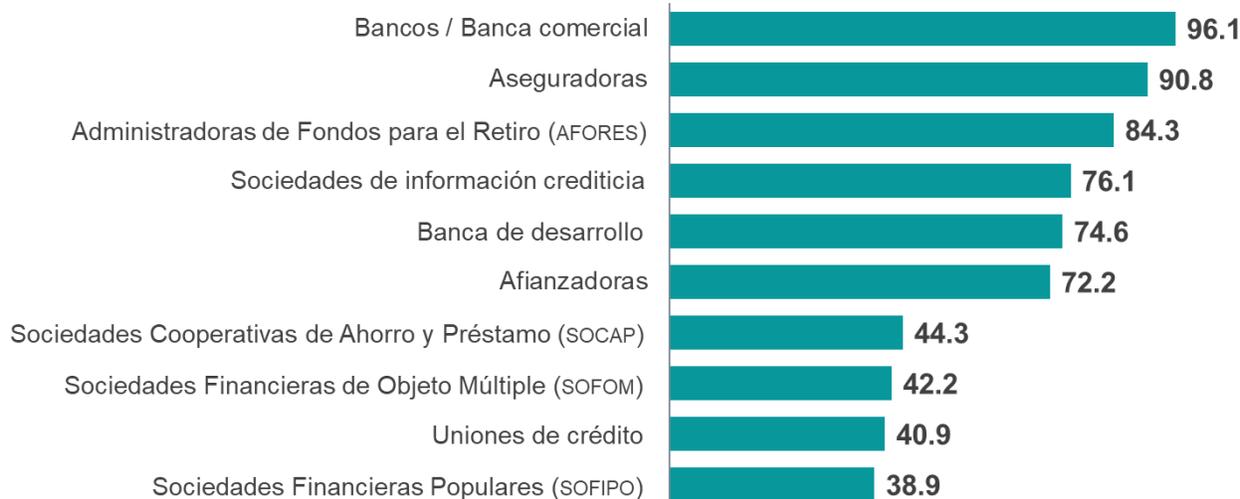
28 de mayo de 2025

Página 2/5

II. INSTITUCIONES FINANCIERAS QUE CONOCEN LAS EMPRESAS

En 2024, 98.9 % de las empresas reportó conocer o haber escuchado hablar de alguna institución financiera. Las más conocidas fueron *bancos/banca comercial* (96.1 %). Siguió a las *aseguradoras* (90.8 %). En contraste, 42.2 % de las empresas declaró conocer o haber escuchado de *Sociedades Financieras de Objeto Múltiple* (SOFOM); 40.9 % dijo conocer a las *Uniones de crédito* y 38.9 %, *Sociedades Financieras Populares* (SOFIPO). (Ver gráfica 1).

Gráfica 1
Instituciones financieras que son conocidas por las empresas
2024
(porcentaje)



Nota: Las empresas podían seleccionar más de una opción de respuesta.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Financiamiento de las Empresas (ENAFIN), 2024.

III. EMPRESAS QUE HAN SOLICITADO FINANCIAMIENTO

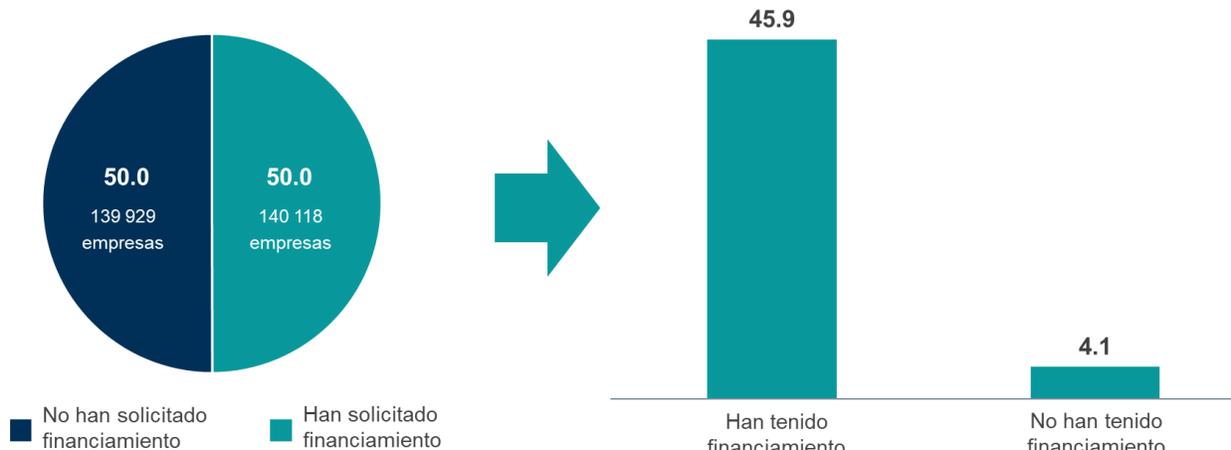
Desde su inicio de operaciones, 140 118 empresas realizaron *alguna solicitud de crédito o financiamiento*, lo que representó 50.0 % del total de las empresas. De estas, 45.9 % *ha tenido algún crédito o financiamiento* y 4.1 % *no lo han tenido* (ver gráfica 2).

ENCUESTA NACIONAL DE FINANCIAMIENTO DE LAS EMPRESAS (ENAFIN)

28 de mayo de 2025

Página 3/5

Gráfica 2
Empresas que han solicitado financiamiento desde que iniciaron actividades
 (porcentaje y empresas)

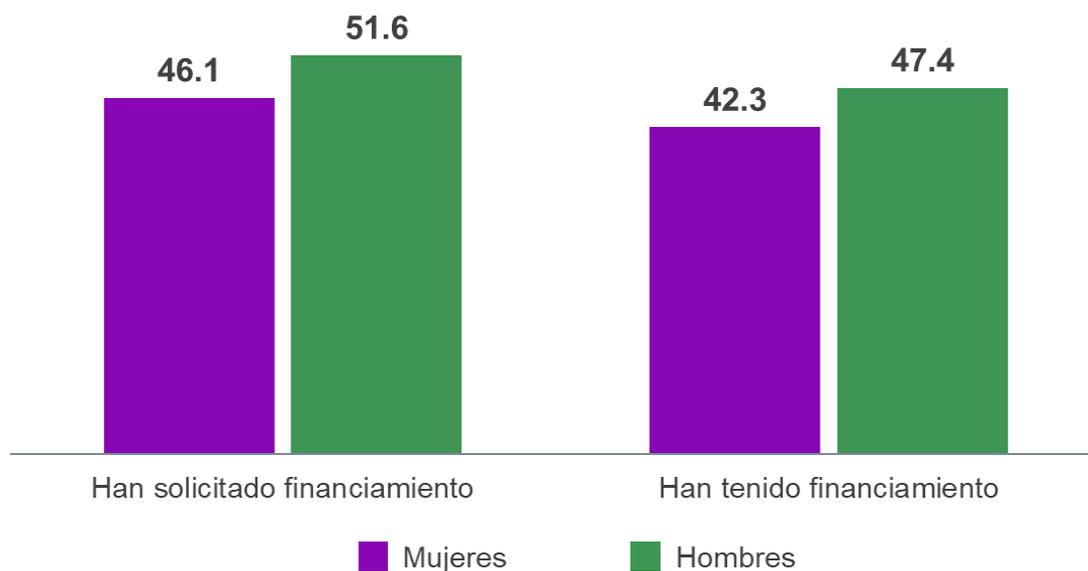


Nota: La referencia es desde el inicio de operaciones hasta el momento de la entrevista. Se utilizan como sinónimo *créditos*, *préstamos* o *financiamiento*.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Financiamiento de las Empresas (ENAFIN), 2024.

Entre las empresas en las cuales una mujer fue dueña o socia mayoritaria, 42.3 % tuvo financiamiento en alguna ocasión. Asimismo, 47.4 % de las empresas en las que un hombre fue dueño o socio mayoritario tuvo algún crédito o financiamiento (ver gráfica 3).

Gráfica 3
Empresas que han solicitado financiamiento desde que iniciaron actividades, según sexo de la persona dueña o socia mayoritaria
 (porcentaje)



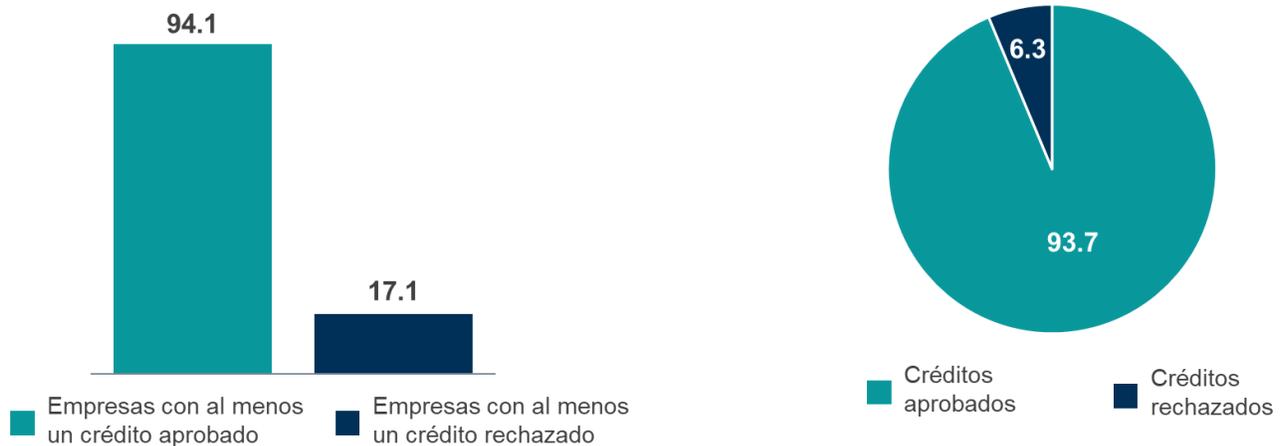
Nota: Los porcentajes se calcularon con respecto al total de la población de referencia.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Financiamiento de las Empresas (ENAFIN), 2024.

IV. MOTIVOS DE RECHAZO DE LA SOLICITUD DE FINANCIAMIENTO

Entre 2022 y 2024, 80 593 empresas solicitaron algún crédito. Del total de créditos que solicitaron las empresas durante este periodo (519 742), 93.7 % fue *aprobado* y 6.3 %, *rechazado*. A 13 795 empresas *les rechazaron al menos una solicitud de crédito*, lo que correspondió a 17.1 % de las empresas que lo solicitaron en el periodo (ver gráfica 4).

Gráfica 4

**Empresas que han solicitado algún crédito en los últimos 3 años,
y porcentaje de aprobación o rechazo
(porcentaje)**


Nota: Las empresas que estuvieron en ambos casos representaron 11.2 por ciento.
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Financiamiento de las Empresas (ENAFIN), 2024.

De las empresas a las que les rechazaron al menos una solicitud de crédito (la de mayor monto) (13 795), a 21.9 % *no le dieron ni motivos ni razones*; a 21.6 % se le rechazó por *garantías insuficientes/no tenía aval* y a 18.4 %, porque no tenía *historial crediticio* (ver gráfica 5).

Gráfica 5
Motivos de rechazo de las solicitudes de financiamiento en los últimos 3 años
(porcentaje)



Nota: El porcentaje de empresas que indicaron otro motivo por el que le rechazaron la solicitud fue de 7.4. Las empresas podían seleccionar más de una opción de respuesta.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Financiamiento de las Empresas (ENAFIN), 2024.

V. MEDIOS DE PAGO

En 2023, los principales medios que utilizaron las empresas para realizar sus pagos fueron los siguientes: *efectivo* (75.4 %), *página web (banca por internet)* (52.7 %) y *aplicaciones móviles (banca móvil)* (47.4 %). En contraste, 3.2 % de las empresas utilizó *pagos con códigos QR (CoDi)*; 2.8 %, *pagos por teléfono a través de un ejecutivo* y 0.5 % realizó pagos con *criptoactivos*.

Más información

Para consultas de medios y periodistas, escribir a comunicacionsocial@inegi.org.mx o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, extensiones 321064, 321134 y 321241. Dirección de Atención a Medios / Dirección General Adjunta de Comunicación. Para más detalles técnicos, consultar [reporte de resultados del programa](#).

La información estadística y geográfica que genera el INEGI es un bien público y nos permite a todas y a todos tomar mejores decisiones. ¡Conócela, úsala y compártela!

