



censos  
**económicos**  
2024

# RESULTADOS **DEFINITIVOS GUERRERO**

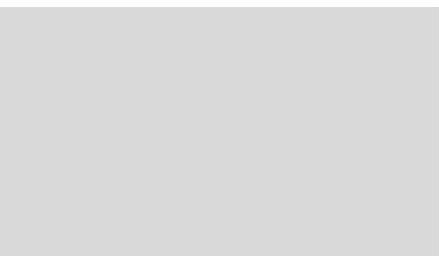
CONFERENCIA DE PRENSA

---

JULIO 2025



# ¿QUÉ SON LOS **CENSOS ECONÓMICOS?**



La fuente de **información económica básica más completa y detallada de México.**

Recaban información de **todos los establecimientos** productores de bienes, comercializadores de mercancías y prestadores de servicios, **para generar indicadores económicos del país a un gran nivel de detalle geográfico, sectorial y temático.**

Necesaria para **la toma de decisiones, el análisis y la investigación** en los sectores social, público, privado y el académico.

# UNIDAD DE OBSERVACIÓN

## DE LOS CENSOS ECONÓMICOS

La unidad de observación es el **establecimiento**, porque permite referenciar la información económica al espacio geográfico en donde se llevan a cabo las actividades.

Es decir, se censan todos los **comercios, fábricas, minas, unidades pesqueras, establecimientos de servicios, establecimientos semifijos, actividad económica en vivienda, empresas constructoras, de transportes, plantas de electricidad, etcétera.**



El ambulante y los negocios cuyas instalaciones no están ancladas o sujetas permanentemente al suelo no se censan.



## LOS CENSOS ECONÓMICOS

# OFRECEN INFORMACIÓN CON ALTOS NIVELES DE DESAGREGACIÓN Y CON DISTINTOS ENFOQUES



Por tipo de **actividad económica**



Por **sexo del personal** ocupado



Por el **uso de tecnologías** y comunicaciones (*TIC*)



Por **tamaño** de la unidad económica (*micro, pequeña, mediana y grande*)



Por **características del personal** (*rango de edad, nivel de estudios, si recibieron capacitación*)



Por **tipo de comercio electrónico** (compras y ventas por internet)



Por **entidad, municipio, región, localidad, AGEB<sup>1</sup>, manzana**



Por **problemática** que enfrentan los establecimientos



Por fuente de **financiamiento** (bancos, cajas de ahorro, proveedores, etcétera)



Por **tipo de mercado** (nacional o extranjero)



Por **año de inicio** de operaciones



Por **formalidad e informalidad** de los establecimientos

<sup>1</sup> Área Geoestadística Básica



# RESULTADOS GENERALES DE LOS **CENSOS ECONÓMICOS 2024**

RESULTADOS **DEFINITIVOS**

# TOTAL DE ESTABLECIMIENTOS EN GUERRERO Y SU PERSONAL OCUPADO

EN 2024

274 150

Establecimientos

896 931

Personas ocupadas



# SECTOR PRIVADO Y EMPRESAS PARAESTATALES

Total de establecimientos  
**274 150**

Iniciaron  
operaciones  
en 2024

**6 044**

En área  
rural

**89 592**

Servicios públicos  
y asociaciones  
religiosas

**10 455**

Sector privado  
y empresas  
paraestatales

**168 059**

Unidades  
económicas  
**167 069**

# SECTOR PRIVADO Y EMPRESAS PARAESTATALES EN GUERRERO:

---

Para 2023 se reportaron:

**167 069**

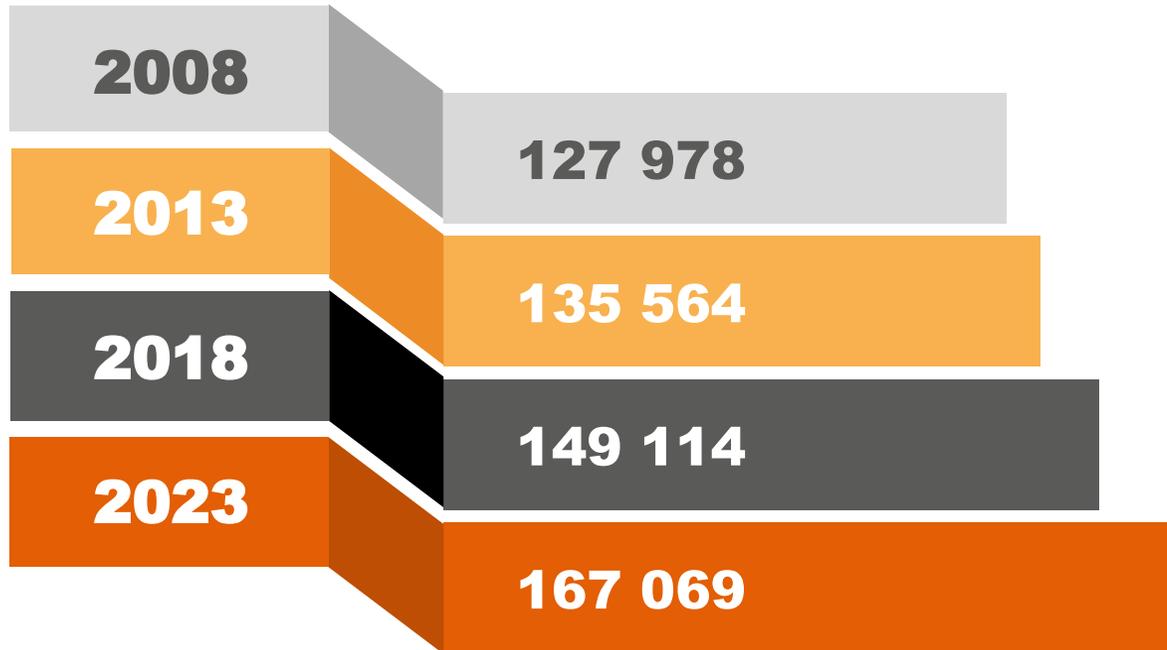
**Unidades económicas**

**468 411**

**Personas ocupadas**

# UNIDADES ECONÓMICAS,

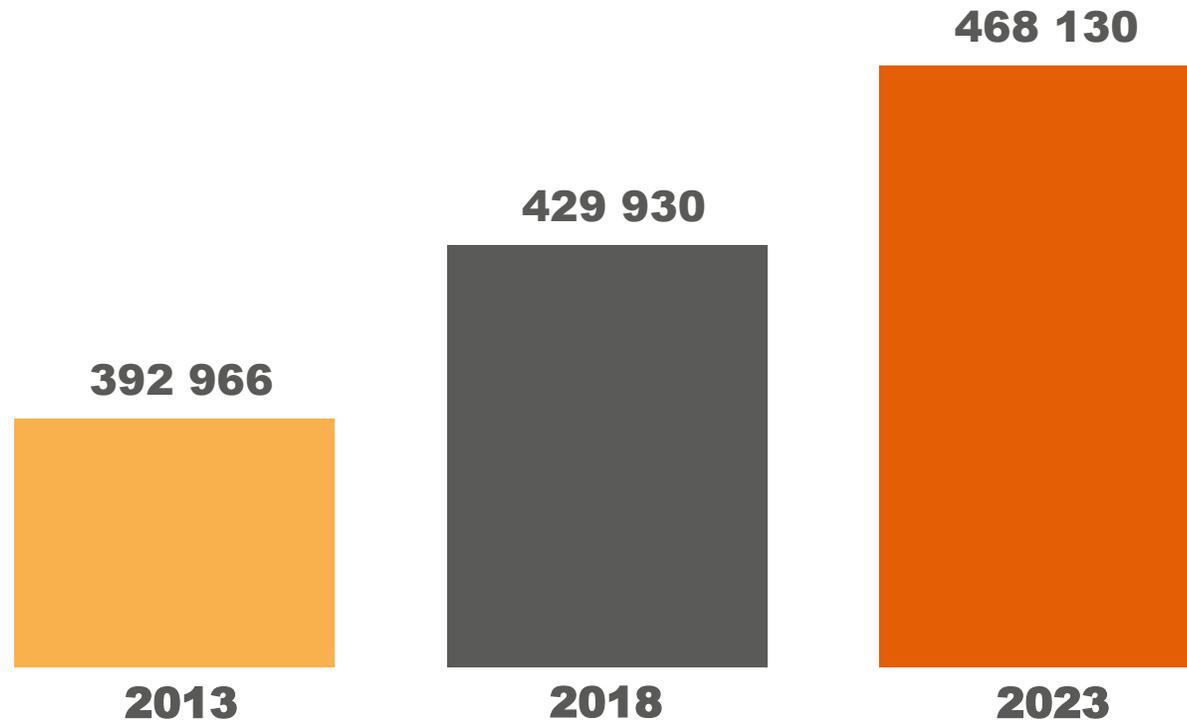
2008-2023



Periodo	Tasa de crecimiento media anual %
2008 a 2013	1.2
2013 a 2018	1.9
2018 a 2023	2.3

# PERSONAL OCUPADO, 2013-2023<sup>1/</sup>

(PERSONAS)

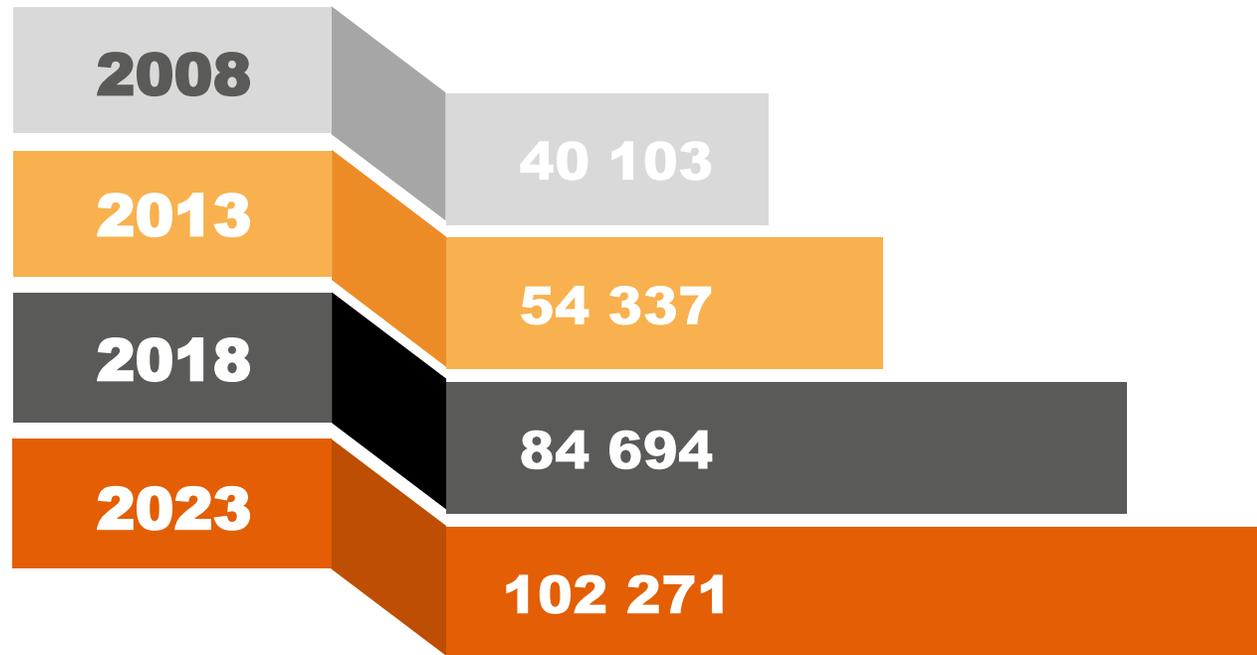


Periodo	Tasa de crecimiento media anual %
2013 a 2018	1.8
2018 a 2023	1.7

<sup>1/</sup> Para efectos de comparabilidad, no se considera al personal ocupado de la rama 5613 Servicios de empleo en ninguno de los años.

# VALOR AGREGADO CENSAL BRUTO, 2008-2023

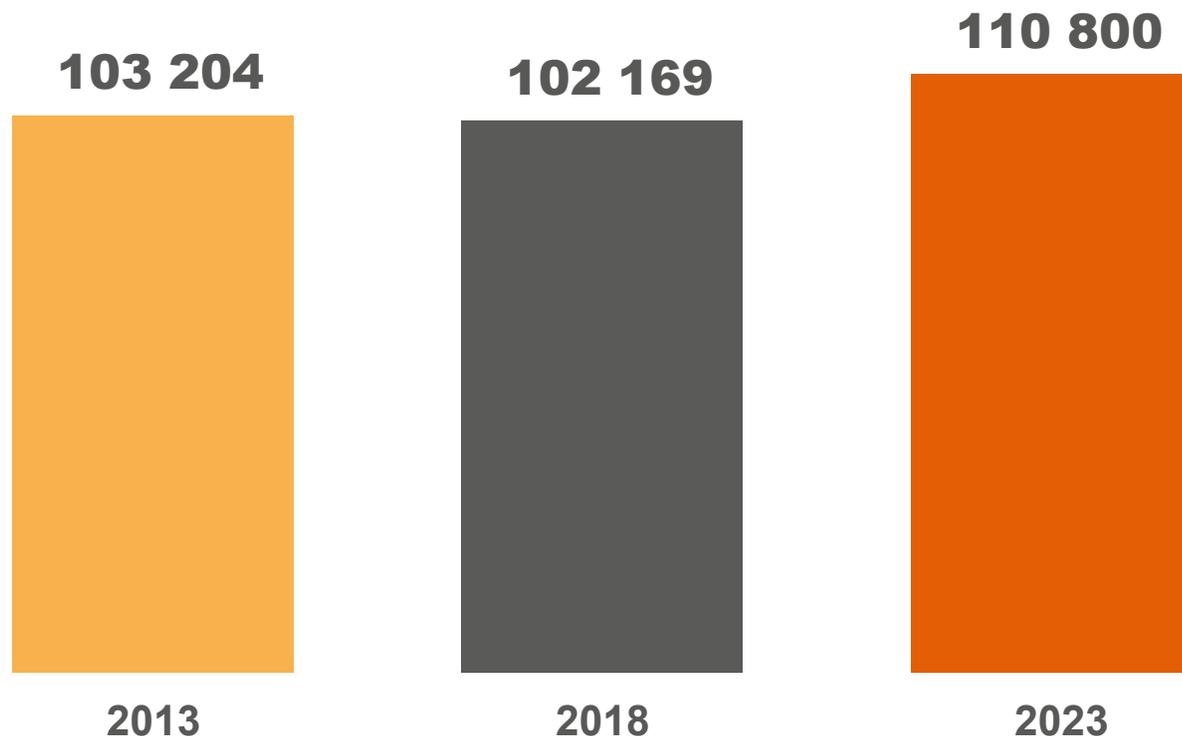
(MILLONES DE PESOS A PRECIOS DE 2023)



Periodo	Tasa de crecimiento media anual %
2008 a 2013	6.3
2013 a 2018	9.3
2018 a 2023	3.8

# REMUNERACIONES PROMEDIO ANUALES POR PERSONA,

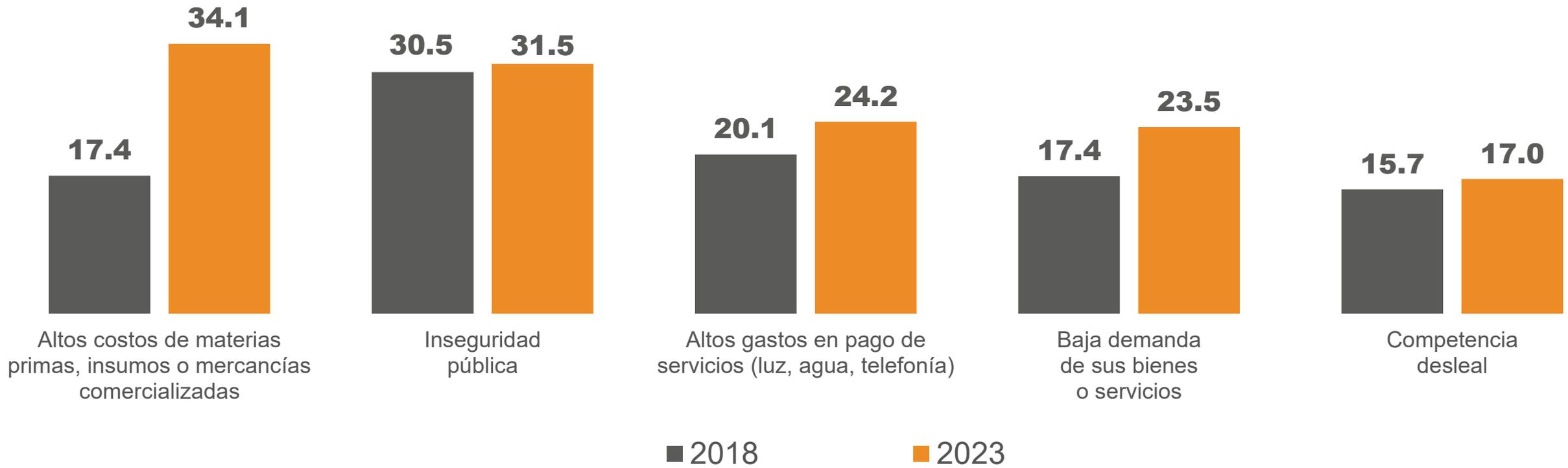
2013-2023 (PESOS A PRECIOS DE 2023)



Periodo	Tasa de crecimiento media anual %
2013 a 2018	-0.2
2018 a 2023	1.6

# PRINCIPALES PROBLEMAS QUE ENFRENTARON LAS UNIDADES ECONÓMICAS PARA LLEVAR A CABO SU ACTIVIDAD, 2018-2023

Porcentajes



# UNIDADES ECONÓMICAS FORMALES E INFORMALES



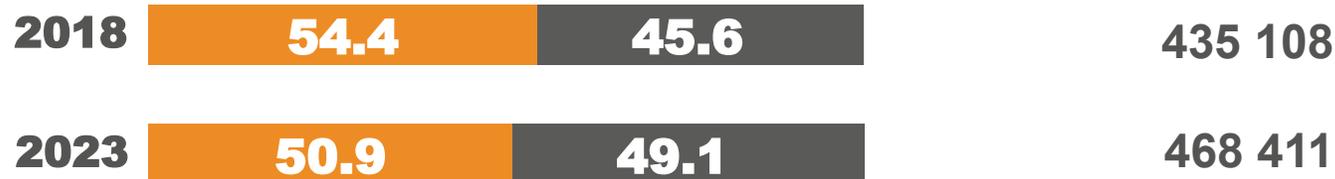
Porcentajes

Absolutos

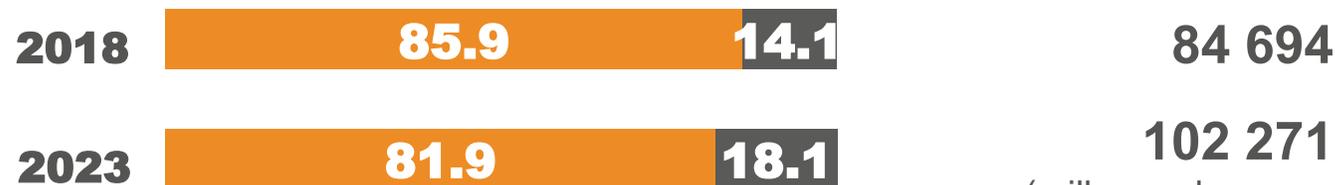
## Unidades económicas



## Personal ocupado en las unidades económicas



## Valor agregado censal bruto



(millones de pesos a precios de 2023)

Formales Informales

INEGI

censos económicos 2024

RESULTADOS DEFINITIVOS

# LAS ENTIDADES CON MAYOR APORTACIÓN

AL VALOR AGREGADO CENSAL BRUTO, 2018-2023

Entidad federativa	Valor agregado censal bruto			
	2018		2023	
	%	Posición	%	Posición
Ciudad de México	23.0	1	22.6	1
Nuevo León	8.7	2	8.5	2
Estado de México	7.7	3	7.4	3
Jalisco	6.0	4	6.0	4
Guanajuato	4.5	6	5.3	5

**Guerrero** ocupó el lugar 28 en 2018, con una participación de 0.7 %, y el lugar 28 en 2023, con 0.7 por ciento.



# LOS 10 MUNICIPIOS CON MAYOR APORTACIÓN AL VALOR AGREGADO CENSAL BRUTO, 2018-2023

No.	Municipio	Valor agregado censal bruto			
		2018		2023	
		%	Posición	%	Posición
1	Acapulco de Juárez	39.0	1	34.4	1
2	Chilpancingo de los Bravo	16.0	2	11.7	2
3	Zihuatanejo de Azueta	6.8	3	7.7	3
4	Eduardo Neri	6.0	5	5.9	4
5	Iguala de la Independencia	6.2	4	5.5	5
6	Pungarabato	1.6	9	2.8	6
7	Tlapa de Comonfort	1.6	8	2.8	7
8	Teloloapan	1.2	12	2.6	8
9	Cocula	3.5	6	2.6	9
10	Chilapa de Álvarez	1.3	11	2.0	10

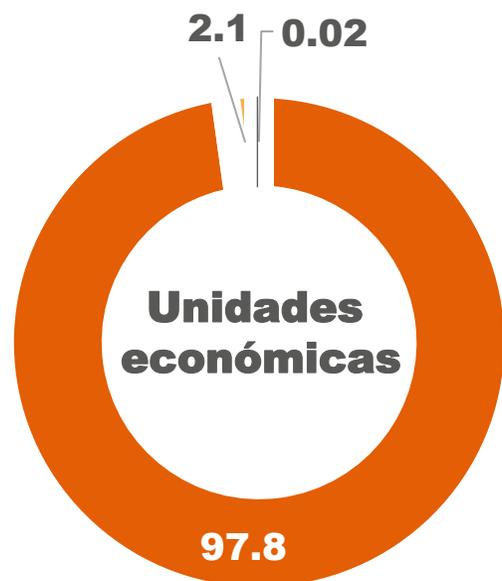


# PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS **DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS, POR TAMAÑO**

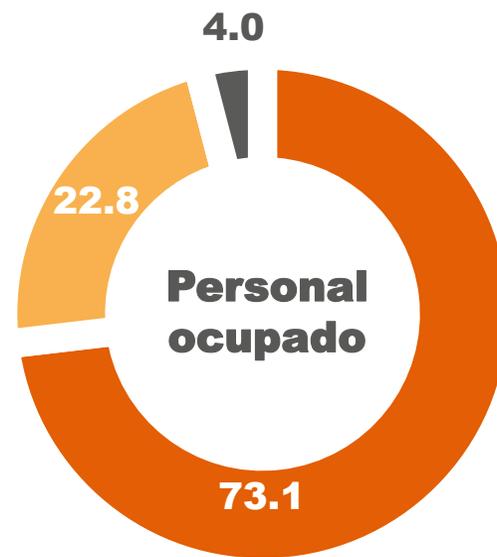
RESULTADOS **DEFINITIVOS**

# UNIDADES ECONÓMICAS, PERSONAL OCUPADO Y VALOR AGREGADO CENSAL BRUTO, 2023 (POR TAMAÑO)

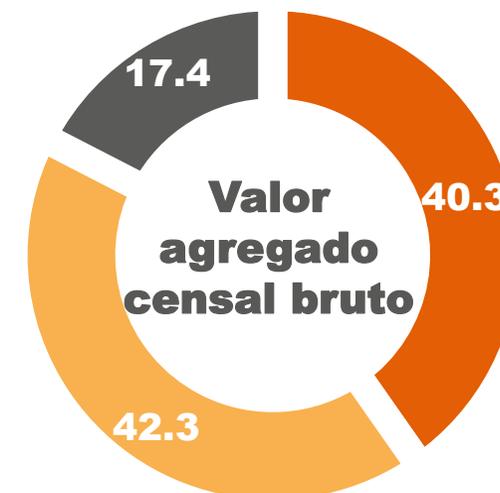
Porcentajes



Total  
167 069



Total  
468 411



Total  
102 271  
millones de pesos

Micro  
(0 a 10 personas)

Pymes  
(11 a 250 personas)

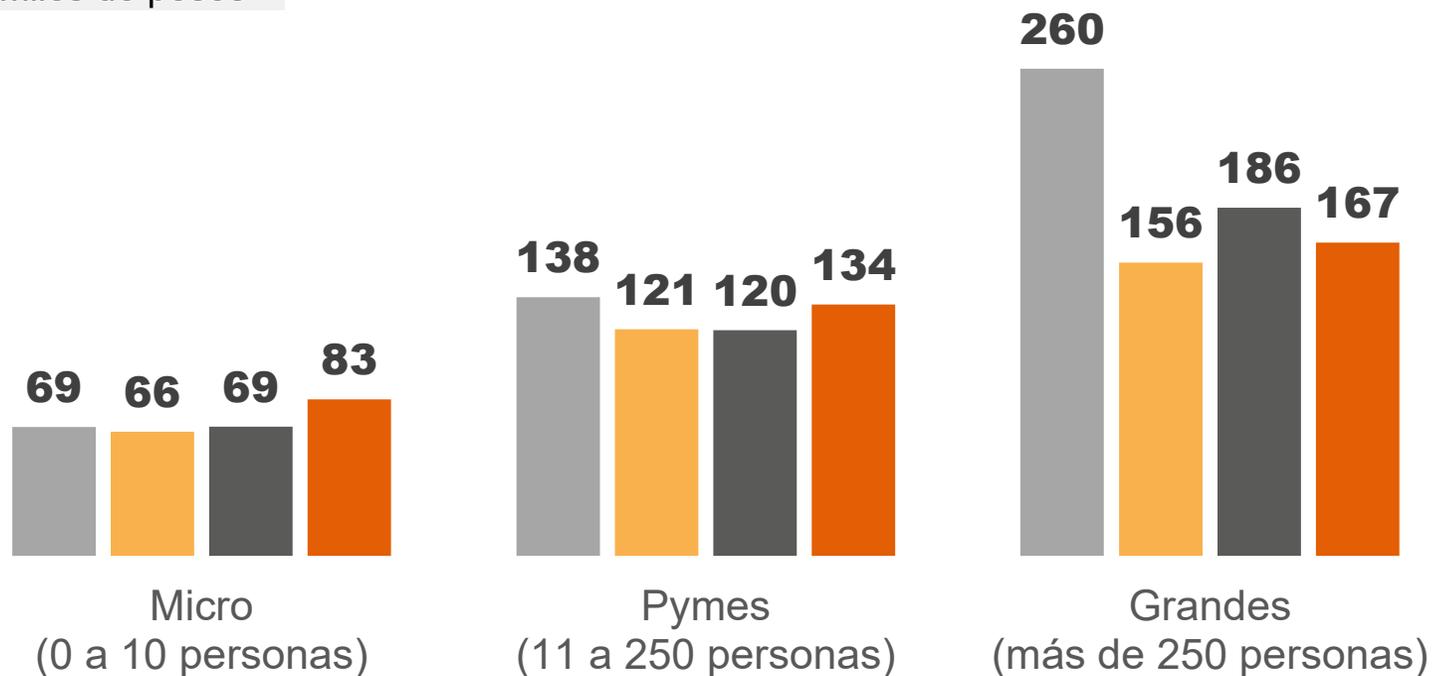
Grandes  
(más de 250 personas)

# REMUNERACIONES PROMEDIO ANUALES POR PERSONA, 2008-2023

(POR TAMAÑO) (MILES DE PESOS A PRECIOS DE 2023)



Miles de pesos



■ 2008 ■ 2013 ■ 2018 ■ 2023

Tamaño	Tasa de crecimiento media anual % 2018-2023
Micro	3.9
Pymes	2.2
Grandes	-2.1

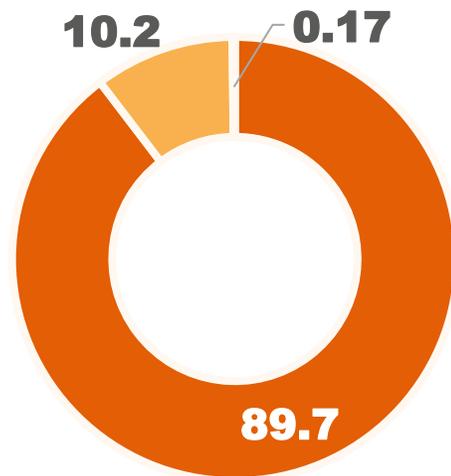
# USO DE HERRAMIENTAS DE TECNOLOGÍA DIGITAL

## EN LAS UNIDADES ECONÓMICAS, 2023

**23 013**

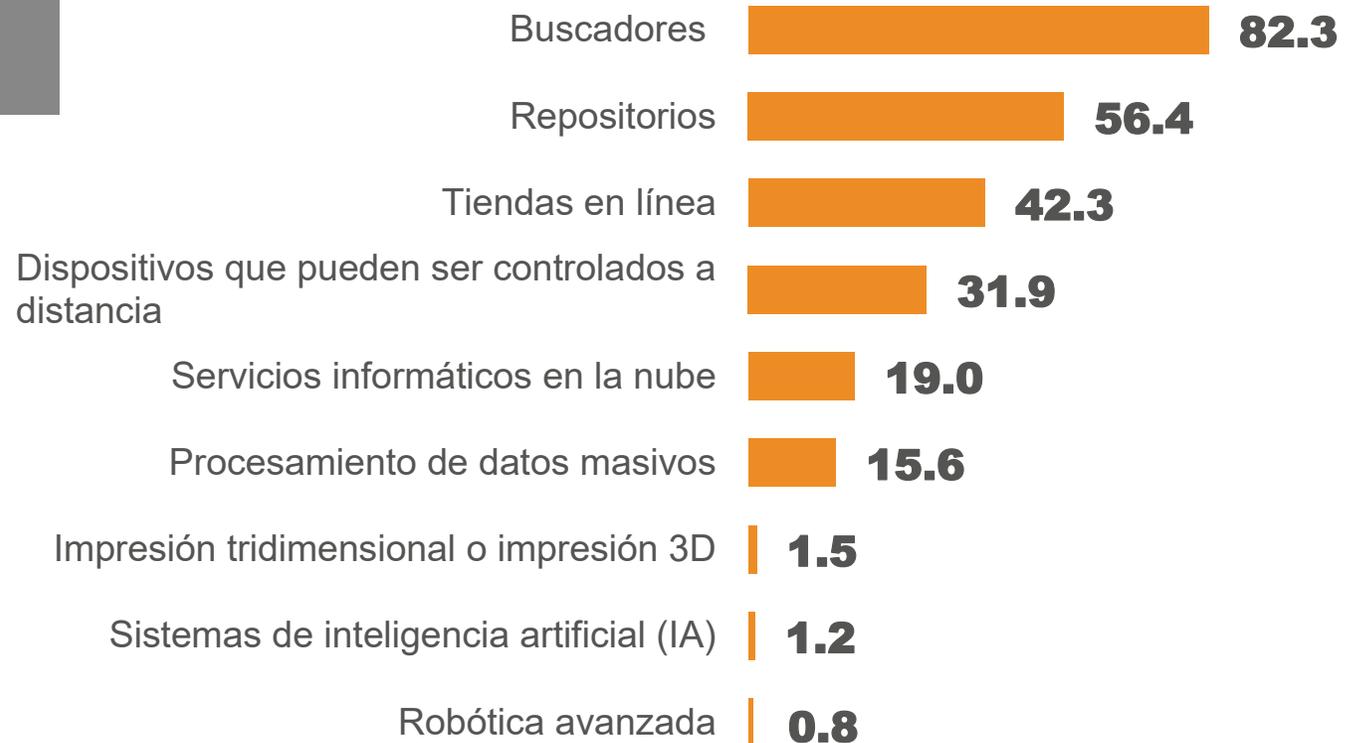
unidades económicas utilizaron herramientas de tecnología digital

Por tamaño (porcentajes)



**Micro** (0 a 10 personas) **Pymes** (11 a 250 personas) **Grandes** (más de 250 personas)

### Tipo de herramienta de tecnología digital utilizada (porcentajes)

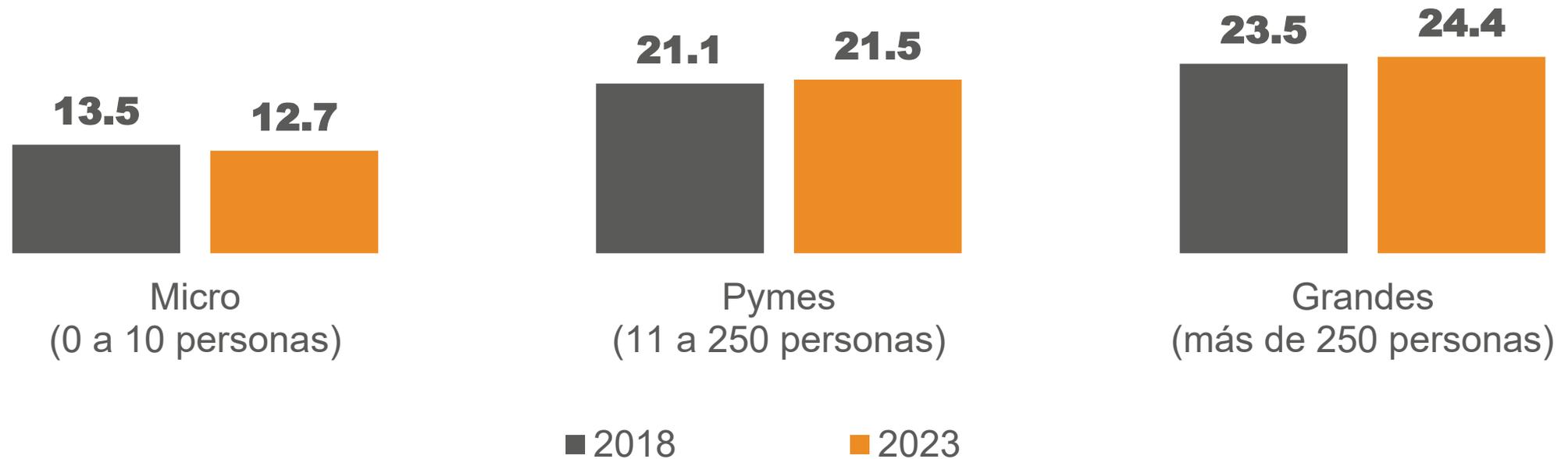


Nota: Las unidades económicas pudieron reportar más de un tipo de tecnología digital. **RESULTADOS DEFINITIVOS**

# ACCESO A FINANCIAMIENTO

DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS, POR TAMAÑO, 2018-2023

Porcentajes



# PRINCIPALES FUENTES DE FINANCIAMIENTO

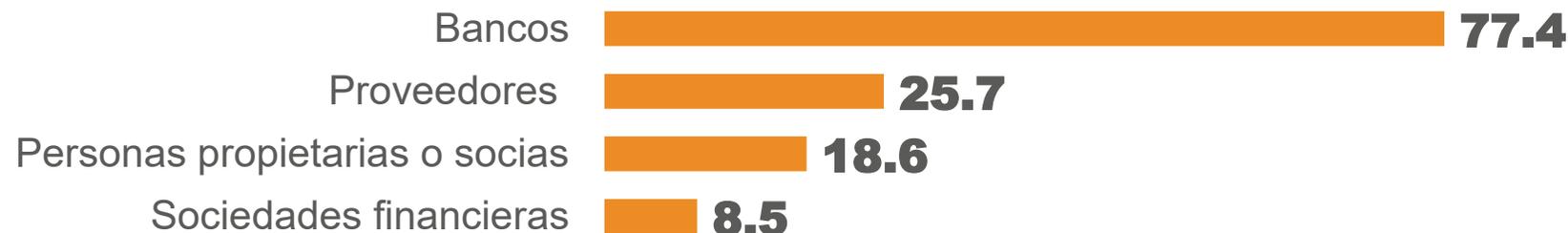
## DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS POR TAMAÑO, 2023

Porcentajes

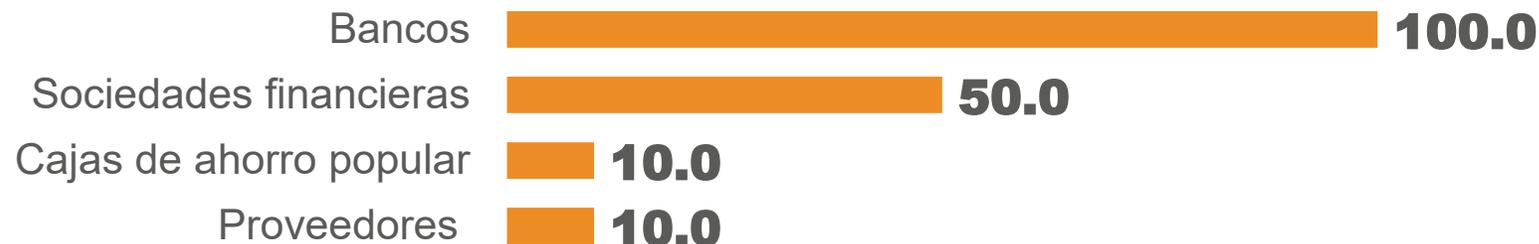
**Micro**  
(0 a 10 personas)



**Pymes**  
(11 a 250 personas)



**Grandes**  
(más de 250 personas)





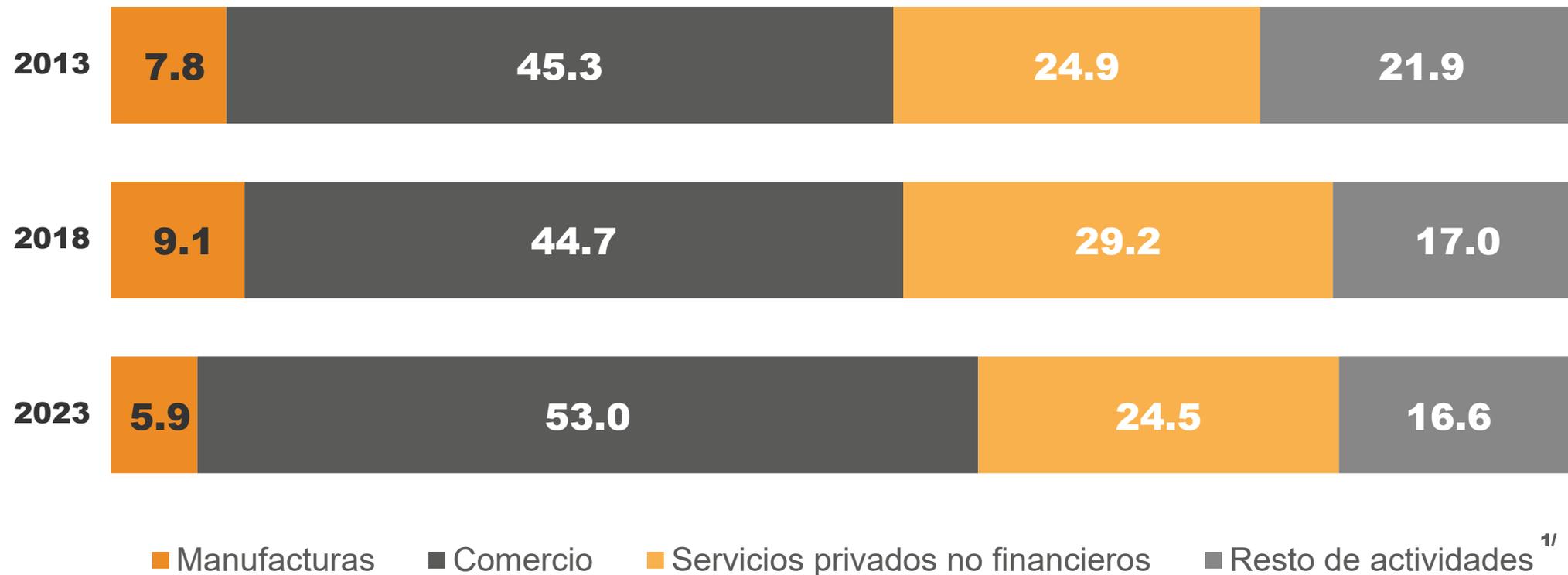
# PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS **DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS**

RESULTADOS **DEFINITIVOS**

# PARTICIPACIÓN DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS

EN EL VALOR AGREGADO CENSAL BRUTO, 2013-2023

Porcentajes



<sup>1/</sup> Incluye: pesca y acuicultura; minería; electricidad, agua y gas; construcción; transportes, correos y almacenamiento; y servicios financieros y de seguros.

Nota: Los porcentajes pueden no sumar 100 debido al redondeo.

# LAS 10 ACTIVIDADES ECONÓMICAS CON MAYOR INCREMENTO DE UNIDADES ECONÓMICAS

No.	Clase de actividad económica	Diferencia entre 2018 y 2023	Tasa de crecimiento media anual (porcentajes)
1	Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	1 928	1.7
2	Salones y clínicas de belleza y peluquerías	1 460	6.2
3	Comercio al por menor de ropa, excepto de bebé y lencería	1 409	5.2
4	Comercio al por menor de regalos	920	11.1
5	Restaurantes con servicio de preparación de antojitos	905	3.7
6	Comercio al por menor de artículos usados	623	12.7
7	Servicios de preparación de otros alimentos para consumo inmediato	591	4.8
8	Restaurantes con servicio de preparación de tacos y tortas	490	2.6
9	Comercio al por menor en ferreterías y tlapalerías	427	5.5
10	Consultorios dentales del sector privado	399	6.7

# LAS 10 ACTIVIDADES ECONÓMICAS CON MAYOR INCREMENTO DE PERSONAL OCUPADO

No.	Clase de actividad económica	Diferencia entre 2018 y 2023	Tasa de crecimiento media anual (porcentajes)
1	Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	4 542	2.4
2	Pesca y captura de otros peces, crustáceos, moluscos y otras especies	3 285	4.5
3	Restaurantes con servicio de preparación de antojitos	3 260	6.0
4	Restaurantes con servicio de preparación de tacos y tortas	2 719	5.3
5	Comercio al por menor de ropa, excepto de bebé y lencería	2 430	4.9
6	Salones y clínicas de belleza y peluquerías	2 226	7.0
7	Comercio al por menor en minisupers	1 878	7.8
8	Farmacias sin minisúper	1 773	9.4
9	Comercio al por menor de regalos	1 588	11.8
10	Comercio al por menor en ferreterías y tlapalerías	1 268	5.4

# LAS 10 ACTIVIDADES ECONÓMICAS CON MAYOR INCREMENTO EN VALOR AGREGADO CENSAL BRUTO

No.	Clase de actividad económica	Diferencia entre 2018 y 2023 (millones de pesos) <sup>1/</sup>	Tasa de crecimiento media anual (porcentajes)
1	Comercio al por mayor de maquinaria y equipo para la construcción y la minería	3 017	59.2
2	Comercio al por mayor de bebidas no alcohólicas y hielo	2 258	12.0
3	Comercio al por mayor de cerveza	2 068	23.8
4	Comercio al por mayor de cemento, tabique y grava	1 738	30.2
5	Transporte turístico por agua	1 520	120.8
6	Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	932	6.4
7	Comercio al por menor en minisupers	801	6.9
8	Comercio al por menor de automóviles y camionetas nuevos	791	17.4
9	Restaurantes con servicio de preparación de tacos y tortas	770	16.3
10	Comercio al por menor de frutas y verduras frescas	708	15.1

<sup>1/</sup>A precios de 2023.



RESULTADOS DEFINITIVOS



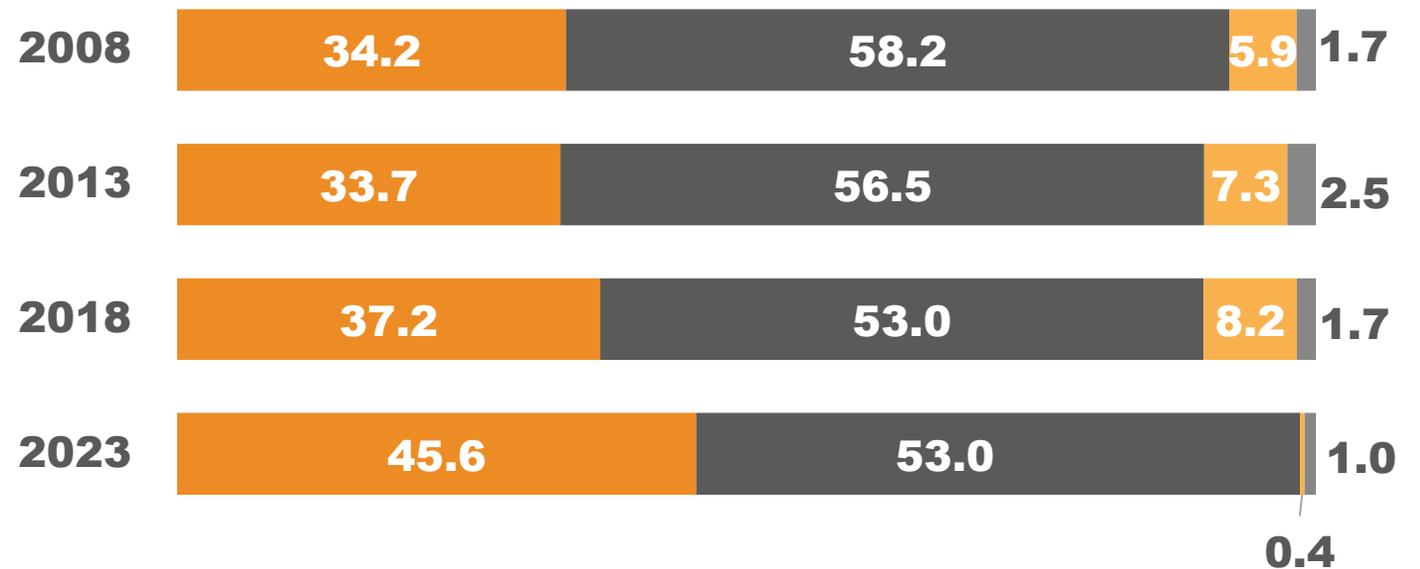
# CARACTERÍSTICAS DEL **PERSONAL OCUPADO**

RESULTADOS **DEFINITIVOS**

# COMPOSICIÓN DEL PERSONAL OCUPADO

2008-2023

Porcentajes



- Personal remunerado
- Propietarios, familiares y otros trabajadores no remunerados
- Contratado y proporcionado por otra razón social
- Por honorarios o comisiones sin sueldo o salario fijo

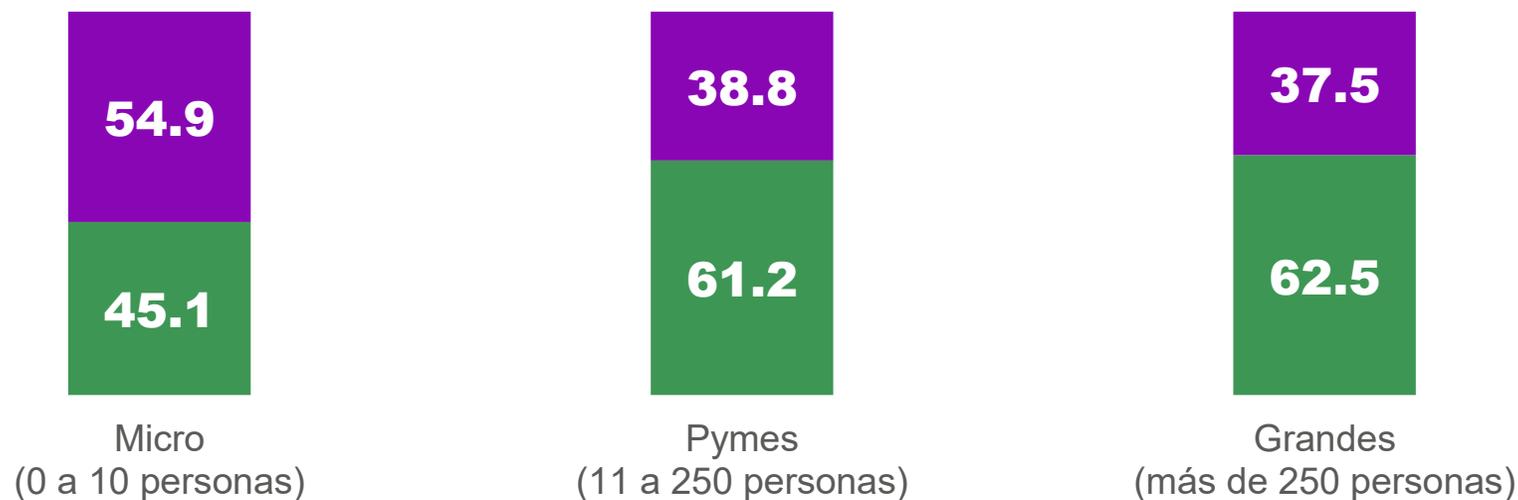
# MUJERES Y HOMBRES

## EN LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS, 2023

**235 531 (50.3 %) Mujeres**

**232 880 (49.7 %) Hombres**

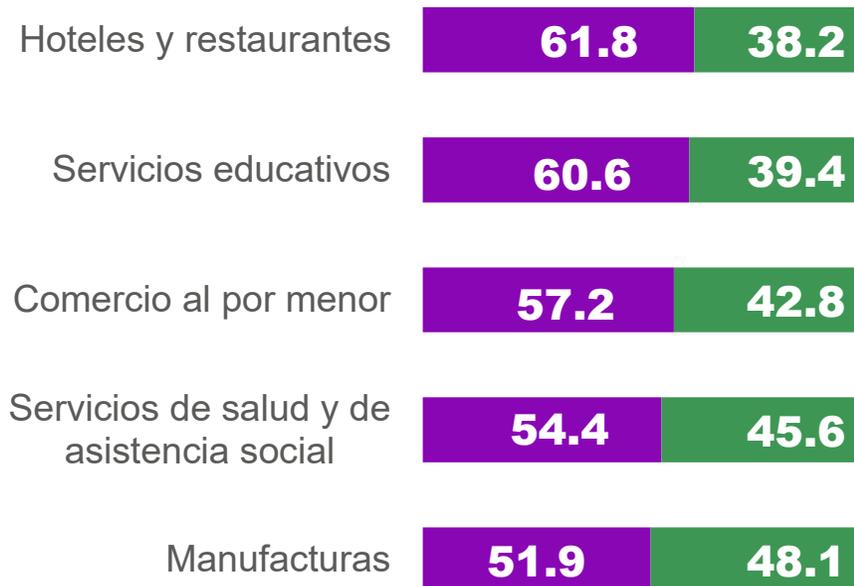
Por tamaño de las unidades económicas  
(porcentajes)



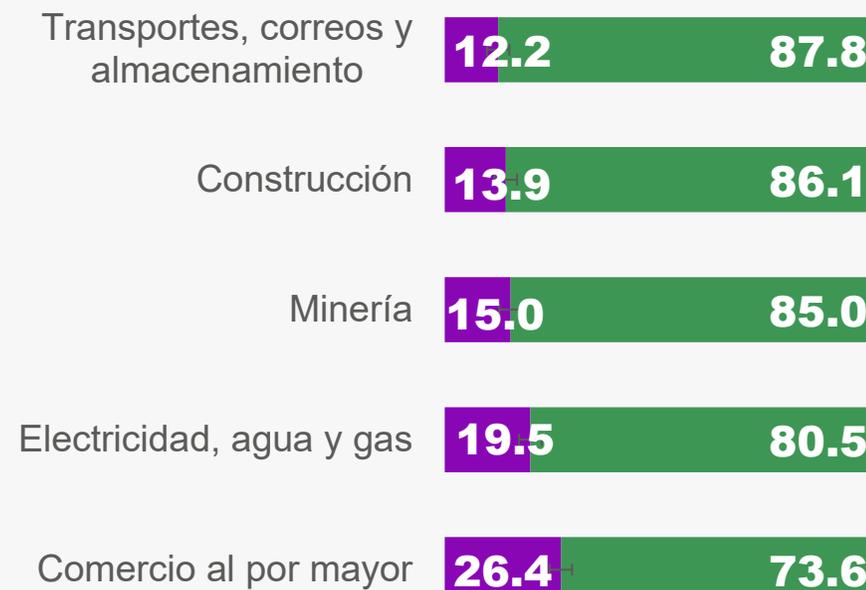
# MUJERES Y HOMBRES

## EN LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS, 2023

Los cinco sectores con mayor participación de **mujeres** (porcentajes)



Los cinco sectores con mayor participación de **hombres** (porcentajes)



■ Mujeres

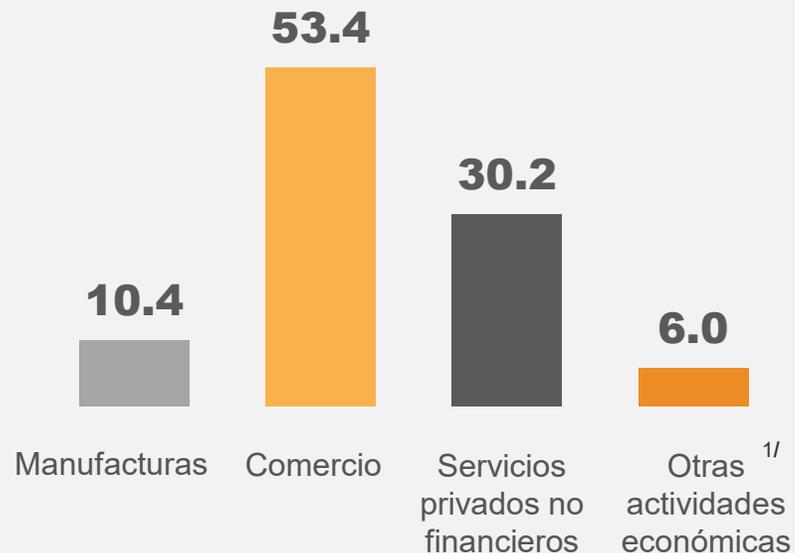
■ Hombres

# UNIDADES ECONÓMICAS QUE CONTRATARON PERSONAL CON ALGÚN TIPO DE DISCAPACIDAD, 2023

**3 521**

**Unidades económicas**

Por sectores agrupados (porcentajes)



<sup>1/</sup> Incluye: pesca y acuicultura; minería; electricidad, agua y gas; construcción; transportes, correos y almacenamiento; y servicios financieros y de seguros.

Número de personas ocupadas con dificultad para:



Nota: El personal ocupado en las unidades económicas pudo presentar más de un tipo de discapacidad.



# CARACTERÍSTICAS MÁS RELEVANTES DE LA ENTIDAD

RESULTADOS **DEFINITIVOS**

# MUNICIPIO DE ACAPULCO DE JUÁREZ: PRINCIPALES ACTIVIDADES

## EN DONDE LABORA EL PERSONAL OCUPADO, 2023

10 actividades económicas concentraron **54.5 %** del personal ocupado

Ramas de actividad económica  
(porcentajes y personas)

Servicios de preparación de alimentos y bebidas alcohólicas y no alcohólicas	16.4	22 148
Comercio al por menor de abarrotes y alimentos	10.7	14 504
Hoteles, moteles y similares	6.4	8 666
Pesca	5.3	7 159
Comercio al por menor en tiendas de autoservicio	4.6	6 175
Reparación y mantenimiento de automóviles y camiones	2.6	3 579
Elaboración de productos de panadería y tortillas	2.2	2 978
Comercio al por menor de ropa, bisutería y accesorios de vestir	2.2	2 978
Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios	2.1	2 851
Salones y clínicas de belleza, baños públicos y bolerías	2.0	2 685

# MUNICIPIO DE ACAPULCO DE JUÁREZ: ACTIVIDADES ECONÓMICAS

CON MAYOR PARTICIPACIÓN AL VALOR AGREGADO CENSAL BRUTO, 2023

Rama de actividad económica	Participación en el valor agregado censal bruto (porcentajes)
Comercio al por menor en tiendas de autoservicio	10.0
Servicios de preparación de alimentos y bebidas alcohólicas y no alcohólicas	9.3
Comercio al por menor de abarrotes y alimentos	6.9
Hoteles, moteles y similares	6.3
Comercio al por mayor de abarrotes y alimentos	4.7
Comercio al por mayor de bebidas, hielo y tabaco	4.7
Comercio al por menor en tiendas departamentales	3.5
Servicios de investigación, protección y seguridad	3.2
Comercio al por menor de automóviles y camionetas	3.1
Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios	2.3

**10** actividades económicas aportaron **53.9 %** al valor agregado censal bruto total del municipio.

# MUNICIPIOS CON MAYOR PARTICIPACIÓN EN EL COMERCIO SEGÚN EL VALOR AGREGADO CENSAL BRUTO, 2023





# INFORMACIÓN A DISPOSICIÓN DE **LA POBLACIÓN USUARIA**

RESULTADOS **DEFINITIVOS**

# INFORMACIÓN DISPONIBLE EN EL PORTAL DE INTERNET

## Tabulados

- Total de establecimientos y personas ocupadas
- Sector privado y empresas paraestatales
- Temáticos (tipo de mercado, financiamiento)

**33** tabulados  
que contienen más de  
**200** variables

## Herramientas de consulta

- Sistema Automatizado de Información Censal (SAIC) con información de cinco censos

## Documentos

- Presentación ejecutiva
- Reporte de resultados
- **33** comunicados de prensa
- **5** Infografías
- Minimonografía nacional
- Metodología
- Glosario



# INFORMACIÓN QUE SERÁ PUBLICADA ENTRE AGOSTO Y NOVIEMBRE 2025

## Tabulados

- **60** tabulados por sector
  - » Productos y materias primas
  - » Compras y ventas de mercancía
  - » Generación y venta de energía eléctrica
  - » Valor de las obras
  - » Entre otros
- **71** tabulados temáticos
  - » Franquicias, licencias o patentes
  - » Medios de pago
  - » Entre otros
- **6** tabulados por empresa
  - » Mil empresas más grandes
  - » Entre otros

## Herramientas de consulta

- Prontuario censal (Calculadora censal)
- Metrópolis de México
- Los Censos Económicos en el Mapa Digital de México
- Simulador de negocios
- Sistema Automatizado de Información Censal (SAIC) con variables adicionales sectoriales

## Documentos

- **3** monografías
- **41** minimonografías sectoriales, temáticas y estatales



CONSULTA LOS RESULTADOS DEFINITIVOS DE LOS  
**CENSOS ECONÓMICOS 2024**



<https://www.inegi.org.mx/programas/ce/2024/>

CONOCIENDO  
**MÉXICO**

800 111 46 34 • [atencion.usuarios@inegi.org.mx](mailto:atencion.usuarios@inegi.org.mx)

